

**Қорытынды аттестацияға арналған
материал**

Пән : Орыс тілі мен орыс әдебиеті

Оқу жылы : 2025-2026жж

Мерзімі: 10.06.2026ж

Сынып : 9

Ашылды :

Аяқталды :

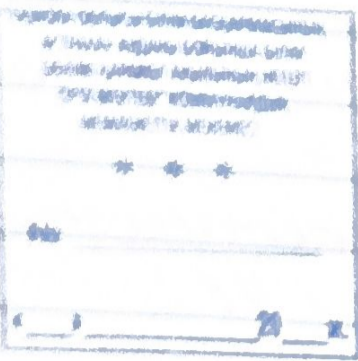
Емтихан төрайымы: Габдуллина Г.С.

Емтихан алушы мұғалім : Старовойтова

Александра Викторовна

Ассистенттер : Қасым Б.Қ.

Куанышбекова А.Ш.



9-синал окушиси
Фурқим Муҳиттин
Ҳелізі орта мектеп курси
Бойиша орне тили
Муқимеи қозбоша
Ғиттихал қумиси

натуре

пользователей,
альной жизни.
м переводе он
бшем, под ним
, настоящему.
страняющиеся
жат мощным
общественным
«хайпануть»,
можно больше

жи. Не все её
отому они не
ые источники
, а если ещё у
жно доверять.
альные сайты.
ни просто не
т этом своими
ять фейковую
безоговорочно
ь сведения из
а публикации,

на содержится
ются фейками.
с обычными
ду и активно
сти даже одно
угодно — от

аудиосообщений до звонков и так далее.

Жизнь современного человека — бесконечная череда принятия решений. Люди получают информацию из социума и на её основе делают свой выбор. Если они не могут отличить правду от лжи, создаётся путаница и возникает серьёзное непонимание важных социальных, политических и других вопросов. Раньше фейковые новости были слухами, потом они превратились в тексты. С развитием технологий искажённая информация создаётся посредством изображений с использованием фотошопа или смонтированных видео и становится всё более распространённой. Помните: фейки распространяются за счёт тех, кто им верит. Проявляйте бдительность, если подлинность статьи вызывает у вас сомнения, проверьте информацию и подумайте, прежде чем ею поделиться.

Задание 1.

Коммуникативная компетентность: - 50

Задание 2

Коммуникативная компетентность: - 100

Языковая компетенция: - 40

Задание 3.

Коммуникативная компетентность: - 50

Языковая компетенция: - 30

Всего: 270

Оценка: 5 (отлично)

Председатель комиссии:

Табурманна Т. С. *[подпись]*

Учитель принимающей экзамен:

Старовойтова А. В. *[подпись]*

Ассистент: Басми Е. Г. *[подпись]*

Куановибекова А. М. *[подпись]*

небольшое сообщение. Сегодня фейками становится все что угодно — от аудиосообщений до звонков и так далее.

Жизнь современного человека — бесконечная череда принятия решений. Люди получают информацию из социума и на её основе делают свой выбор. Если они не могут отличить правду от лжи, создаётся путаница и возникает серьёзное непонимание важных социальных, политических и других вопросов. Раньше фейковые новости были слухами, потом они превратились в тексты. С развитием технологий искаженная информация создается посредством изображений с использованием фотошопа или смонтированных видео и становится всё более распространённой. Запомните: фейки распространяются за счёт тех, кто им верит. Проявляйте бдительность, если подлинность статьи вызывает у вас сомнения, проверьте информацию и подумайте, прежде чем ею поделиться.

Экзаменационная работа по русскому языку и литературе
9 класс _____ с казахским языком обучения
ФИО Нуржигит Нуржигит

Вариант I.

Прочитайте статью и выполните задания.

Слово «фейк» прочно закрепилось в лексиконе интернет-пользователей, хотя оно встречается не только на просторах сети, но и в реальной жизни. Произшел термин из английского языка – «fake». В дословном переводе он означает «подделка», «обман», «фальшивка», «имитация». В общем, под ним принято понимать все, что не имеет отношения к реальному, настоящему. Фейковые новости являются глобальной проблемой. Распространяющиеся мгновенно в социальных сетях и Интернете, они служат мощным инструментом для людей, желающих манипулировать общественным мнением ради собственной выгоды. Так поступают желающие «хайпануть», выступить против чужого (верного) мнения, собрать как можно больше подписчиков и даже заработать на этом.

Проблема в том, что в социальных сетях много молодёжи. Не все её представители обладают достаточным жизненным опытом, и поэтому они не могут разграничивать правду и вымысел, находить достоверные источники информации. Некоторые верят всему, что пишут в Интернете, а если ещё у аккаунта полно подписчиков, полагают, что ему явно можно доверять. Многие ребята не станут смотреть новости, заходить на официальные сайты, чтобы проверить факты, потому что им лень это делать. Они просто не заподозрят и не увидят в опубликованном посте лжи, но при этом своими лайками помогут создателям и дальше активно распространять фейковую информацию. Мы напоминаем: не всей информации стоит безоговорочно доверять. Важно развивать критическое мышление и проверять сведения из нескольких источников. Следует обращать внимание на автора публикации, дату и наличие подтверждённых фактов.

Информационные продукты, в структуре которых истина содержится частично или полностью отсутствует, по своей сути являются фейками. Главная опасность таится в том, что лжености схожи с обычными новостями, из-за этого люди легко принимают их за правду и активно распространяют. К разрушительным результатам может привести даже одно небольшое сообщение. Сегодня фейками становится всё что угодно — от аудиосообщений до звонков и так далее.

Жизнь современного человека — бесконечная череда принятия решений. Люди получают информацию из социума и на её основе делают свой выбор. Если они не могут отличить правду от лжи, создаётся путаница и возникает серьёзное непонимание важных социальных, политических и других вопросов. Раньше фейковые новости были слухами, потом они превратились в тексты. С развитием технологий искажённая информация создается посредством изображений с использованием фотошопа или смонтированных видео и становится всё более распространённой. Помните: фейки распространяются за счёт тех, кто им верит. Проявляйте бдительность, если подлинность статьи вызывает у вас сомнения, проверьте информацию и подумайте, прежде чем ею поделиться.

<https://barnaul.press/news/lozh-i-provokatoryu-komu-vygodny-fejkovye-novosti.html>

Задание 1 Найдите в тексте слова, которые соответствуют следующим определениям. Все слова находятся в первом абзаце текста.

- А) крепко, намертво ... Прочно
- Б) наизусть, определение ... термин
- С) известие, сообщение ... новости
- Д) публичный, социальный ... общественный
- Е) сконить, сосредоточить ... собрать

Задание 2 Прочитайте предложения и составьте новые, которые должны начинаться из заданных слов и передавать смысл исходных предложений, следуя образцу.

Образец: Они просто не заподозрят и не увидят в опубликованном посте лжи, но при этом своими лайками помогут создателям и дальше активно распространять фейковую информацию.

Лайки помогут создателям дальше активно распространять фейковую информацию, потому что

Ответ: Лайки помогут создателям дальше активно распространять фейковую информацию, потому что они просто не заподозрят и не увидят в опубликованном посте лжи.

1. Слово «фейк» прочно закрепилось в лексиконе интернет-пользователей, хотя оно встречается не только на просторах сети, но и в реальной жизни.

В лексиконе интернет-пользователей прочно закрепилось слово «фейк».

Встречающееся теперь не только в сети, но и в реальной жизни.

2. В общем, под ним принято понимать все, что не имеет отношения к реальному, настоящему.

Под этим принято понимать всё,

не имеющее отношения к реальному, настоящему.

3. Фейковые новости являются глобальной проблемой.

Фейковые новости -

глобальная проблема.

4. Распространяющиеся мгновенно в социальных сетях и Интернете, они служат мощным инструментом для людей, желающих манипулировать общественным мнением ради собственной выгоды.

Для людей, которые

не хотят манипулировать общественным мнением ради собственной выгоды, они становятся мощным инструментом, мгновенно распространяющимся в социальных сетях и Интернете. (11)

5. Проблема в том, что в социальных сетях много молодёжи.

В социальных сетях много молодёжи.

и в этом проблема. (11)

6. Не все её представители обладают достаточным жизненным опытом, и поэтому они не могут различать правду и вымысел, находить достоверные источники информации.

Они не могут различать правду и вымысел и находить достоверные источники информации, так как не все её представители обладают достаточным жизненным опытом. (11)

7. Информационные продукты, в структуре которых истина содержится частично или полностью отсутствует, по своей сути являются фейками.

Фейки по своей сути - это информационные продукты, истина в структуре которых содержится частично или полностью отсутствует. (11)

8. Главная опасность таится в том, что лженовости схожи с обычными новостями, из-за этого люди легко принимают их за правду и активно распространяют.

Главная опасность таится в том, что

люди, легко принимая лженовости за правду из-за их сходства, активно распространяют их. (11)

9. Люди получают информацию из социума и на её основе делают свой выбор.

Свой выбор люди делают

на основе информации полученной из социума. (11)

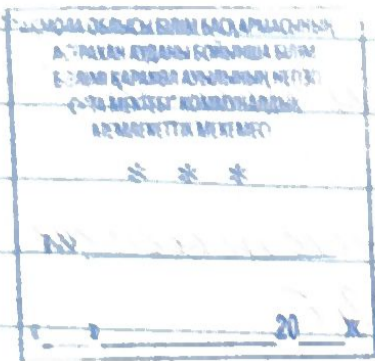
10. С развитием технологий искаженная информация создается посредством изображений с использованием фотошопа или смонтированных видео и становится всё более распространённой.

Технологии развиваются, и искаженная информация, создаваемая посредством изображений с использованием фотошопа или смонтированных видео, становится всё более распространённой. (11)

- ① "The most fundamental aspect of the organization is the number of members, which is the 'lifeblood' of the organization." "The number of members is the 'lifeblood' of the organization."
- ② "The number of members is the 'lifeblood' of the organization."
- ③ "The number of members is the 'lifeblood' of the organization."
- ④ "The number of members is the 'lifeblood' of the organization."

The number of members is the 'lifeblood' of the organization. The number of members is the 'lifeblood' of the organization. The number of members is the 'lifeblood' of the organization.

The number of members is the 'lifeblood' of the organization. The number of members is the 'lifeblood' of the organization. The number of members is the 'lifeblood' of the organization.



9-сынып оқушысы
Мұқымбетов Тимурлан
Көпшілік ақпарат курсы
Білім және ғылым
Астана қаласы
М. Ә. Ә. Ә.

ратуре

пользователей,
альной жизни.
ом переводе он
бщем, под ним
настоящему.
страняющиеся
жат мощным
общественным
«хайпануть»,
можно больше

жи. Не все её
оэтому они не
ые источники
, а если ещё у
кно доверять.
альные сайты.
ни просто не
этом свои
ать фейковую
безоговорочно
ь сведения из
а публикации,

а содержится
тся фейками.
с обычными
у и активно
ти даже одно
угодно — от

аудиосообщений до звонков и так далее.

Жизнь современного человека — бесконечная череда принятия решений. Люди получают информацию из социума и на её основе делают свой выбор. Если они не могут отличить правду от лжи, создаётся путаница и возникает серьёзное непонимание важных социальных, политических и других вопросов. Раньше фейковые новости были слухами, потом они превратились в тексты. С развитием технологий искажённая информация создается посредством изображений с использованием фотошопа или смонтированных видео и становится всё более распространённой. Запомните: фейки распространяются за счёт тех, кто им верит. Проявляйте бдительность, если подлинность статьи вызывает у вас сомнения, проверьте информацию и подумайте, прежде чем ею поделиться.

Задание 1

Коммуникативная компетенция: - 5б

Задание 2

Коммуникативная компетенция: - 5б

Языковая компетенция: - 3б

Задание 3

Коммуникативная компетенция: - 4б

Языковая компетенция: - 3

Всего: 21б

Оценка: 4 (хорошо)

Председатель комиссии:

Табдуллина Т.С. *Табдуллина*

Члены приемной комиссии:

Старовойтова А.В. *Старовойтова*

Ассистентом: Гасим Ф. Ф. *Гасим*

Куантубекова А.И. *Куантубекова*

свой выбор. Если они не могут отличить правду от лжи, создаётся путаница и возникает серьёзное непонимание важных социальных, политических и других вопросов. Раньше фейковые новости были слухами, потом они превратились в тексты. С развитием технологий искажённая информация создается посредством изображений с использованием фотошопа или смонтированных видео и становится всё более распространённой. Помните: фейки распространяются за счёт тех, кто им верит. Проявляйте бдительность, если подлинность статьи вызывает у вас сомнения, проверьте информацию и подумайте, прежде чем ею поделиться.

Прочитайте статью и выполните задания.

Слово «фейк» прочно закрепилось в лексиконе интернет-пользователей, хотя оно встречается не только на просторах сети, но и в реальной жизни. Произошел термин из английского языка — «fake». В разговорном переводе он означает «подделка», «обман», «фальшивый», «имитация». В интернете пользователи принято понимать все, что не имеет отношения к реальному миру. Фейковые новости являются главной проблемой распространения информации мгновенно в социальных сетях и Интернете, они служат мощным инструментом для людей, желающих манипулировать общественным мнением ради собственной выгоды. Так получают желаемые результаты, выступить против чужого (верного) мнения, собрать как можно больше подписчиков и даже зарабатывать на этом.

Проблема в том, что в социальных сетях много информации. Не все ее представители обладают достаточным жизненным опытом, и поэтому они не могут разграничивать правду и вымысел, находить достоверные источники информации. Некоторые верят всему, что пишут в Интернете, а сами еще у окружающих полно подписчиков, пытаясь при этом всем заработать денег. Многие ребята не станут сомневаться в правде, создавая различные фейковые сайты, чтобы проверить факты, потому что им очень это нравится. Такие ребята не понимают и не увидят в опубликованном тексте даже, что при этом своем желании помогут создателям и дальше активно распространять фейковую информацию. Мы напоминаем: не все опубликованное стоит безоговорочно доверять. Важно развивать критическое мышление и находить достоверные источники. Следует обращать внимание на авторство публикации, дату и наличие подтвержденных фактов.

Информационные продукты в структуре авторских статей содержатся частично или полностью отсутствовать. Но если сайт работает без проблем, то есть возможность проверить в том, что информация совпадает с официальными источниками. Из-за этого люди часто принимают за истину то, что написано в интернете. В результате получаются различные результаты, которые могут быть как полезными, так и вредными. Статьи, которые содержат все это, являются — это информационные продукты, которые могут быть полезными.

Ключевым элементом реальности — безличная передача информации. Люди взаимодействуют друг с другом и не всегда делают свой выбор. Если они не могут отличить правду от лжи, страдает государство и возникает серьезное недоверие к официальным источникам, политическим и другим организациям. Раньше подобные новости были созданы, потому они распространялись в печати. С развитием технологий информация распространяется посредством интернета с использованием различных устройств. Люди и организации все чаще используют различные каналы. Поэтому важно развивать критическое мышление и находить достоверные источники. Статьи, которые содержат все это, являются — это информационные продукты, которые могут быть полезными.

Задание 1 Найдите в тексте слова, которые соответствуют следующим определениям. Все слова находятся в первом абзаце текста.

- A) крепко, намертво ... *намертво* [1]
B) название, определение ... *рублики* [1]
C) известие, сообщение ... *новости* [1]
D) публичный, социальный ... *социальные сети* [1]
E) сконить, сосредоточить ... *собрать* [1]

58

Задание 2 Прочитайте предложения и составьте новые, которые должны начинаться из заданных слов и передавать смысл исходных предложений, следуя образцу.

Образец: Они просто не заподозрят и не увидят в опубликованном посте лжи, но при этом своими лайками помогут создателям и дальше активно распространять фейковую информацию.

Лайки помогут создателям дальше активно распространять фейковую информацию, потому что

Ответ: Лайки помогут создателям дальше активно распространять фейковую информацию, потому что они просто не заподозрят и не увидят в опубликованном посте лжи.

1. Слово «фейк» прочно закрепилось в лексиконе интернет-пользователей, хотя оно встречается не только на просторах сети, но и в реальной жизни.

В лексиконе интернет-пользователей прочно закрепилось слово «фейк».

Слово оно встречается не только на просторах сети но и в реальной жизни.

[1]

2. В общем, под ним принято понимать все, что не имеет отношения к реальному, настоящему.

Под этим принято понимать всё,

что не имеет отношения к реальному, настоящему.

[1]

3. Фейковые новости являются глобальной проблемой.

Фейковые новости -

фейковые новости - это глобальная проблема

[1]

4. Распространяющиеся мгновенно в социальных сетях и Интернете, они служат мощным инструментом для людей, желающих манипулировать общественным мнением ради собственной выгоды.

Для людей, которые

Для людей, которые начинают манипулировать общественными мнением ради собственной выгоды (1)

5. Проблема в том, что в социальных сетях много молодёжи.

В социальных сетях много молодёжи,

В социальных сетях много молодёжи, из-за этой проблемы (1)

6. Не все её представители обладают достаточным жизненным опытом, и поэтому они не могут разграничивать правду и вымысел, находить достоверные источники информации.

Они не могут разграничивать правду и вымысел и находить достоверные источники информации, так как не все её представители обладают достаточным жизненным опытом. -1

7. Информационные продукты, в структуре которых истина содержится частично или полностью отсутствует, по своей сути являются фейками.

Фейки по своей сути - это и информационные продукты, истина в структуре которых содержится частично или полностью отсутствует. -1 (1)

8. Главная опасность таится в том, что лжеНовости схожи с обычными новостями, из-за этого люди легко принимают их за правду и активно распространяют.

Главная опасность таится в том, что

Главная опасность (1)

9. Люди получают информацию из социума и на её основе делают свой выбор.

Свой выбор люди делают

свой выбор люди делают на основе информации, полученной из социума. (1)

10. С развитием технологий искаженная информация создается посредством изображений с использованием фотошопа или смонтированных видео и становится всё более распространённой.

Технологии развиваются, и

(1)

Задание 3 Ответьте на вопросы, не копируя длинных фраз из текста.

A) В чем заключается главная опасность лженовостей для обычного человека?

Они обманывают человека, заставляют верить в ложь и принимать неправильные решения в жизни.

(11)

B) Какие конкретные действия должен предпринять читатель, чтобы не стать жертвой манипуляции и фейковой информации?

Нужно проверять источники в надежных источниках, не верить голым заголовкам и критически анализировать любую сомнительную новость.

(11)

C) Почему молодёжь в социальных сетях часто становится основной аудиторией и невольным распространителем фейков? Приведите три примера.

1) Из-за отсутствия привычки тщательно проверять информацию и скептицизма.

(11)

2) Из-за высокой скорости передачи данных, с которыми они распространяются.

(11)

3)

(11)

к 4 э 3

Негізгі орта білім беру деңгейіндегі оқыту курсы үшін емтихан
ХАТТАМАСЫ

Русский язык и литература

бойынша Қазақстан Республикасы

(оқу пәнінің атауы)

Ақмола

Астрахан

Қаракол ауылы

(облыстың атауы)

(аудан атауы)

(қала (ауыл) атауы)

«Қаракол ауылының негізгі орта білім беретін мектебі» КММ

(мектеп атауы)

Емтихан комиссиясының құрамында:

Габдуллина Гульшехизада Сапарғалиевна

Емтихан комиссиясы төрағасының Т.А.Ә. (бар болған жағдайда)

Старовойтова Александра Викторовна

Емтихан алушының Т.А.Ә. (бар болған жағдайда)

Куанышбекова А.Ш., Қасым Б.Қ.

Ассистенттің Т.А.Ә. (бар болған жағдайда)

Емтиханға келді:

9 сыныптың 3 оқушы (бір қыз, екі ұл)

Білім алушылардың Т.А.Ә. (бар болған жағдайда)

Емтиханға келген жоқ:

Білім алушылардың Т.А.Ә. (бар болған жағдайда)

Емтихан 10 сағат 00 минутта басталды.

Емтихан 12 сағат 00 минутта аяқталды.

Емтихан нәтижелері бойынша мынадай бағалар қойылды:

№	Емтихан тапсырушының Т.А.Ә. (бар болған жағдайда)	Балл (жазумен)	Емтихан бағасы (жазумен)
1	<u>Жунусов Темирлан</u>	<u>21 (жиырма бір)</u>	<u>4 (төрт)</u>
2	<u>Нуркин Мұқит</u>	<u>27 (жиырма жеті)</u>	<u>5 (бес)</u>
3	<u>Шолқарбай Анель</u>	<u>28 (жиырма сегіз)</u>	<u>5 (бес)</u>

Емтиханды өткізу күні: "11" маусым 2026 ж.

Бағаны хаттамаға енгізу күні: "11" маусым 2026 ж.

Комиссия төрағасы Габдуллина Г.С.

Т.А.Ә. (бар болған жағдайда)

КОЛЫ

Емтихан алушы мұғалім

Старовойтова А.В.

Т.А.Ә. (бар болған жағдайда)

КОЛЫ

Ассистенттер

Куанышбекова А.Ш.

Т.А.Ә. (бар болған жағдайда)

КОЛЫ

Қасым Б.Қ.

Т.А.Ә. (бар болған жағдайда)

КОЛЫ